

MARKENEXPOSEE „VAUX“

Ziel

Die Sektmanufaktur Schloss VAUX ist auf dem Weg in die Zukunft. Das Markenexposé dient dazu die Marke zu verstehen, das Potential der Marke zu erkennen und Begeisterung für die Marke zu entwickeln. Es erfüllt den Anspruch externe als auch interne Empfänger zu erreichen.

Unsere Markenkern

VAUX ist das Sekt-Haus mit deutsch-französischen Wurzeln und über 150 Jahren Erfahrung.

Mit ausschließlich traditioneller Flaschengärung verbinden wir deutsche Handwerkskunst und französisches Savoir-Vivre zu Sekten mit einzigartigem Geschmacksprofil.

Als Klasse für sich ist VAUX bewusste Lebensfreude für alle, die der Welt mit Achtsamkeit begegnen. Genau wie wir.

Nur VAUX ist VAUX.

Deswegen

- investieren wir in den Erhalt und den Klang unseres wertvollen Schatzes – in den Namen VAUX.
- in einem sich verändernden Wettbewerbsumfeld stehen wir ausschließlich für Premiumqualität. Diese voranzutreiben und auszubauen ist wichtiger Teil unseres Handelns.
- die Geschenke der Natur sind unbezahltbar. Aus diesem Grund ist nachhaltiges Unternehmertum unsere Maxime.
- Leidenschaft und Lebensfreude ist unser Antrieb – ein verantwortungs- und respektvoller Umgang im Betrieb ist dafür Basis und ein Versprechen.

Sekt und Schaumwein verstehen

Schaumwein bedeutet Lebensgefühl, Prestige und Luxus. Das Getränk für die schönen, bemerkenswerten und besonderen Momente im Leben. Die Trinkanlässe sind gelernt, wie wahrscheinlich bei keinem anderen Getränk. Geschichten und Anekdoten über Champagner, Sekt und Co. sind auch immer Geschichten von besonderen Persönlichkeiten und illustren Momenten. Der Champagner ist dabei das namentliche Urgetränk und ist allen anderen Schaumweinen ein Vorbild, der Maßstab und Inbegriff für Luxus.

Konsumanlässe

Schaumweine werden im Allgemeinen zu besonderen Anlässen, aber auch immer häufiger in Alltagsmomenten konsumiert. Besondere Anlässe können beispielsweise Geburtstag, Hochzeit oder Geschäftsabschlüsse sein – Momente, in denen es etwas zu feiern gibt. Mittlerweile wird Schaumwein aber auch mehr und mehr alltäglicher konsumiert. Die Trinkanlässe werden niederschwelliger. Solche Alltagsmomente können sein: der Beginn des Wochenendes, ein Glas als Belohnung, ein Moment des Innehaltens. Die Konsumanlässe sind sowohl gesellschaftliche Anlässe aber auch persönliche Momente nach dem Motto: Ich schenke mir selbst etwas Besonderes.

MARKENEXPOSEE „VAUX“

Nutzen

Je nach Anlass stehen unterschiedliche Nutzen im Vordergrund.

Besondere Anlässe stehen beispielsweise für Freude an der Gemeinschaft, ein Kennenlernen bzw. ein Statement. Bei Alltagsmomente hilft der Schaumwein sich zu entspannen, zu belohnen, anzuregen und aufzulockern.

Doch oftmals steht Geltung und Wertschätzung bei den Anlässen im Vordergrund. Der Offerierende erlangt Geltung, der Trinkende erfährt Wertschätzung und das in einem vergnüglichen, genussvollen Umfeld.

VAUX verstehen

Beschreibung

Die Sektmanufaktur Schloss VAUX ist ein einzigartiger Sekthersteller in Deutschland und auf außergewöhnlicher Weise besonders. Gegründet 1868, seit 1987 eine Aktiengesellschaft in privatem Eigentum und der traditionellen Flaschengärung zu 100% verschrieben. Schloss VAUX ist die bekannteste private Sektmarke im Premiumsegment neben der zu einem Konzern gehörende Marke Geldermann.

Der Grad der Spezialisierung wird von keinem anderen Wettbewerber erreicht:

- 100% traditionelle Flaschengärung
- 100% Vermarktung unter dem eigenen Namen
- 100% Jahrgang und Brut
- 100% deutsche Grundweine
- Dabei keine Lohnversektion und keine Nebenprodukte in eigener Herstellung

Fakten

Schloss VAUX produziert derzeit ca. 400.000 Flaschen Sekt, hergestellt nach der traditionellen Methode. Das Haus bewirtschaftet eine eigene Rebfläche von ca. 7 ha, die mit Riesling, Pinot Noir und Chardonnay bestockt ist. Die Grundweine, die nicht aus der eigenen Fläche stammen, werden zusammen mit derzeit sechs Partnerbetrieben im Rheingau, der Pfalz und an der Nahe hergestellt. Die intensive Betreuung, der Austausch und das partnerschaftliche Miteinander mit unseren Partner- Winzern ist hierbei der Schlüssel für die beständig hohe Qualität.

Herkunft

Gegründet 1868 in Berlin, groß geworden im französisch-lothringischen Metz und angekommen in Eltville im Rheingau. Der Dreiklang der Städte ist die Wurzel und DNA unserer Marke.

- Die Metropole Berlin schenkt der Marke Weltoffenheit und Selbstbewusstsein
- Metz in Frankreich steht für den Qualitätsanspruch, für die traditionelle Methode und für das Selbstverständnis genießen zu wollen und natürlich für das Savoir-Vivre. Aber vor allem anderen steht es für den wunder- und klangvollen Namen VAUX.
- Eltville ist der Ort des Ankommens. Hier hat die Marke Wurzeln geschlagen und ist auf dem Weg erwachsen geworden. Wurzeln und Reben sind ein unzertrennbares Miteinander. Hieraus entsteht Identität, Glaubwürdigkeit und Individualität.

MARKENEXPOSEE „VAUX“

Der Name „VAUX“

Die Ortschaft Vaux bei Metz gab der Sektmanufaktur ihren Namen.

In Klang, Mystik, Geheimnis, französischer Anmutung und als Schriftbild ist das Wort VAUX das stärkste Element für Identität und Wiedererkennung für das Unternehmen. Die Bedeutung kann nicht hochgenug eingestuft werden und wird als wahrer Schatz des Unternehmens bezeichnet.

Die Aktiengesellschaft

Schon seit 1987 ist Schloss VAUX eine kleine, aber feine Aktiengesellschaft. Die über 50 ausschließlich privaten Aktionäre sind nicht nur mit dem Haus eng und leidenschaftlich verbunden, auch sind es engagierte Botschafter der Marke. Vielfach haben die Anteilseigner in ihrem beruflichen Leben besondere, herausragende Positionen in Kanzleien, Banken, börsennotierten Unternehmen inne oder waren mit politischen Ämtern auf höchster Ebene betraut. Was alle eint, ist ein hohes Maß an Unternehmertum und gesellschaftlicher Verantwortung. In der jüngsten Vergangenheit hat ein Kreis um drei Aktionäre einen Aktienbesitz von über 50% der Sektmanufaktur Schloss VAUX AG erworben. Dieser Kreis der Ankeraktionäre um Philippa Prinzessin zu Salm-Salm, Michael Prinz zu Salm-Salm und Georg Graf zu Castell-Castell will die langfristige Entwicklung von Schloss VAUX vorantreiben. Hierbei ist die Positionierung und Premiumisierung der Marke ein herausragender Faktor. Ihr Handeln ist von Langfristigkeit und Nachhaltigkeit geprägt.

Die Werte der Marke „VAUX“

Wir sind eine besondere und außergewöhnliche Firma mit Menschen, die mit Leidenschaft und Herzblut handeln. Wir denken stets qualitäts-, erfolgsorientiert und dynamisch aber gleichzeitig auch nachhaltig und langfristig.

Die VAUX Produkte

Schloss VAUX Sekte sind:

- ästhetisch und anmutend
- qualitätsvoll und stilistisch einzigartig
- beständig und erfüllen somit eine hohe Erwartungshaltung
- suchen stets den Vergleich zu den Besten in der Nische

Derzeit gliedert sich das Sortiment von Schloss VAUX in folgende Produktkategorien:

- Rebsorten Cuvées – Sekte: aktuell 5 Sekte im Sortiment
- l’artiste – Sekte: aktuell 2 Sekte im Sortiment
- Kellertafel Terroir – Sekte: aktuell 3 Sekte im Sortiment

Zusätzlich produziert Schloss VAUX eine alkoholfreie und eine alkoholreduzierte Alternative. Diese erfüllen das Versprechen geschmackvolle, hochwertige Produkte zu sein, die besondere Moment begleiten. Die sogenannte „No Sekt -Linie“ beinhaltet NOUVAUX und das TRÄUBLEIN. Aktuell werden in dieser Kategorie zusätzlich ca. 100.000 Flaschen vermarktet.

Die Menschen

Im **Team** von Schloss VAUX arbeiten 20 feste Mitarbeiter, Aushilfen und Saisonkräfte. Jeder einzelne ist ein Zahnrad im System und trägt somit gleichermaßen für den Erfolg der Marke bei.

Der heutige **Vorstand** Christoph Graf ist Winzer und diplomierte Betriebswirt. Leidenschaft zum Wein hat ihn schon in jungen Jahren dazu gebracht, Eigenes zu schaffen, Konzepte zu entwickeln und Menschen von diesen zu begeistern. Seit nun vielen Jahren verantwortlich in geschäftsführenden Tätigkeiten im Deutschen Premiumweinsegment, hat Ihn die Liebe zum Sekt und die Überzeugung

MARKENEXPOSEE „VAUX“

vom Schatz VAUX nach Eltville gebracht. Sein Motto: Kleine Mannschaft mit großer Wirkung, die ansteckt und begeistert.

Der **Aufsichtsrat** von Schloss VAUX besteht aus:

Michael Prinz zu Salm-Salm (Vorsitzender), Georg Graf zu Castell-Castell und der Arbeitnehmervertreterin Lydia Balik.

Alle hier genannten Personen, Team, Vorstand, Aufsichtsrat und Aktionäre eint das außerordentliche Engagement für die Marke VAUX und der Wunsch diese strategisch weiterzuentwickeln.

Nachhaltigkeit im Denken und Handeln sind für alle wichtige Grundlage des Handelns, wobei den Ideen und Konzepten erstmals keine Grenzen gesetzt werden, um zum möglichst besten Ergebnis zu gelangen.

Unsere Mission

Unsere Produkte, Werte, Geschichte und unser Handeln bringen das Wort VAUX zum Klingen. So erfüllen wir den Wunsch nach Spaß, Lebensfreude, Genuss, Prestige und Wertschätzung.

Die Sichtbarkeit der Marke

Highlights – Wo man VAUX kaufen kann

Der gut sortierte Handel und Schloss VAUX sind eine hervorragende Symbiose. Wir benötigen die Menschen am Point of Sale (POS), damit diese mit Leidenschaft und viel Engagement unsere Botschafter sein können. Dieser begeisternden Unterstützung zollen wir höchsten Respekt und sind unendlich dankbar. Nachfolgend eine Auswahl, die einen kleinen Überblick verschaffen soll:

VAUX im Norden:

Bremen: Kaufhaus Lestra und Weinhaus Kalbhenn

Hamburg: Weinimport Johannes Kemnitz, Weinhaus Gröhl, Niemerszein und Alsterhaus

Oldenburg: Weinhaus Kottkamp.

Sylt: Feinkost Meyer, WIP

VAUX im Osten:

Berlin: KaDeWe, Enoteca Weber und Blanck, Löffelsend & Wein Compagny

Dresden: Weinhandlung Gustav Müller, Gräfe – feine Weine

Leipzig: Gourmetage

Magdeburg: Basta.Rocks

VAUX im Süden:

München: Gebr. Volkhardt, Dallmayr und Feinkost Käfer

Regensburg: Weinkontor Sinzing

Esslingen: Weinhaus Mauz

Lindau: Georg Hack – Haus der Guten Weine

VAUX im Westen:

Düsseldorf: Zurheide Feine Kost

Dortmund: Mövenpick

Frankfurt: Weinkellerei Hoechst, Galeria Zeil

Köln: Dirk Middendorf, Kölner Weinkeller und Weinhaus Süd

MARKENEXPOSEE „VAUX“

VAUX auf der Welt:

Antwerpen, Basel, Hong-Kong, Kopenhagen, London, New Jersey, Ontario, Oslo, St. Gallen, Stockholm, Singapur, Tallin, Riga, Wien, Zürich

Highlights – Wo man VAUX trinken kann

Unsere wichtigsten Botschafter befinden sich in der Gastronomie. Die Arbeit ist von unschätzbarem Wert. Die Marke VAUX wird präsentiert, erlebbar gemacht, erklärt, gekostet und am Ende damit gefeiert. Aus diesem Grund hat Hotellerie und Gastronomie für uns einen ganz besonderen Stellenwert. Dabei geht die Reise von der Bar, zum Club, zum Grandhotel, über das Fine Dining bis hin zum bodenständigen Lokal. Auch hier eine kleine Auswahl schöner Ort, wo Sie uns erleben können:

Fährhaus – Sylt	Überfahrt – Tegernsee	Kronenschlösschen - Hattenheim
Tortue – Hamburg	Ox und Klee – Köln	Altes Zollhaus - Westerland
Gideon – Oldenburg	Schloss Elmau – Elmau	PS-Theatergastro - Stuttgart
Gutshaus Stolpe – Stolpe	Breitenbacher Hof – Düsseldorf	Messinghof – Kassel
Berghain – Berlin	Tante Anna – Düsseldorf	Maximilian – Oberstdorf
25hours – Berlin	Bayrischer Hof – München	German Gymnasium – London
Raskalnikov – Dresden	Oper – Frankfurt	PVLS - Köln

Highlights – Wo wir im Internet zu finden sind

Eine atemberaubende Entwicklung hat die Präsenz von Schloss VAUX im E-Commerce erleben können. Erfolgreich im Internet ist eine Marke nur dann, wenn das Preis-Leistungsverhältnis stimmt und das Vertrauen in Qualität, Geschmack und Stilistik so groß ist, dass man quasi „blind“ kaufen kann. Schloss VAUX ist bekannt und gelernt und lädt zum Kauf ein.

Unsere wichtigsten Partner im WWW sind hier aufgeführt:

HAWESKO, VICAMPO, Kölner Weinkeller, Shop der FAZ, Mövenpick, Silkes Weinkeller, Proldee, Weinfreunde und noch viele mehr

Und natürlich findet man alle Informationen, Details, Wissenswertes, Genussvolles und vieles mehr unter www.schloss-vaux.de.

Eltville – Unsere Heimat verstehen

VAUX im Rheingau

Die Kiedricher Straße

Seit 1921 ist die Kiedricher Straße 18a in Eltville Stammhaus und Ort der Sektwerdung. In einer wundervollen Gründerzeitvilla befindet sich unser Kontor. Hier darf verkostet, probiert, getrunken werden. Unsere Veranstaltungen finden in der Regel im ersten Stock der Villa statt. Die Bel Etage bietet aufwendig restaurierte Räumlichkeiten zum Feiern und Kennenlernen. Das Kapellchen ist der Ort der Heimat und Herkunft. Erfahren Sie in dem traumhaften kleinen Raum alles, was uns prägt und woher wir kommen.

In der Produktion und im Rohsekt-Keller befinden sich Lager, Füllung und Degorgierung. Hier werden bei einem Besuch fast alle Geheimnisse der Sektherstellung gelüftet.

Immer am Muttertag (zweites Wochenende im Mai) ist auch der Deutsche Sekttag. An diesem Tag verwandelt sich der großzügige Hof von Schloss VAUX in eine Genuss- und Pilgerstätte für Sektliebhaber.

MARKENEXPOSEE „VAUX“

Das Weingut in Geisenheim

Nur ca. 15 Minuten mit dem Auto flussabwärts von Eltville befindet sich die Hochschulstadt Geisenheim. Wiege von bestausgebildeten Önologen, Weinbau-Ingenieuren und Weinbetriebswirtschaftlern. An diesem Ort befindet sich ebenfalls unser kleines Weingut. Dort werden im Edelstahl und im Holz unsere Weine ausgebaut. Die Trauben, die dort vinifiziert werden, stammen aus den eigenen Weinbergen, aus der Spitzenlage Marcobrunn (Riesling) oder der Kiedricher Sandgrub (Grüner Veltliner).

Unsere eigenen Weinbergslagen sind bestockt mit Riesling, Spätburgunder und Chardonnay. Die Lagen sind Geisenheimer Rothenberg inkl. dem Grand Cru Steilhang und Geisenheimer Kläuserweg.

Die Burg Crass

Seit Ende der 1990er Jahren ist die Burg Crass im Management von Schloss VAUX. Seit dem Jahr 2022 gehören der Schloss VAUX AG über 75% der Anteile an dieser traumhaften Immobilie.

Mit dem atemberaubenden Platanengarten ist die Burg Crass wohl das schönste gastronomische Anwesen zwischen Mainz und Koblenz, welches unmittelbar am Rhein liegt und von Verkehr und städtischer Bebauung komplett unberührt ist.

Die Burg ist vor allem als klassische Veranstaltungslocation bekannt. Die Voraussetzungen sind hierfür gegeben. Dennoch ist sich der Vorstand, die Ankeraktionäre und der Aufsichtsrat darüber einig, dass die Location für Schloss VAUX deutlich mehr Chancen bietet. Nichts weniger als die Markenheimat von Schloss VAUX soll an diesem wunderbaren Platz entstehen. Ein Ort der Begegnung mit der Marke, ein Ort des Genießens und des Verwöhnens. Platz für die Menschen, die VAUX ausmachen und vorantreiben, aber auch Platz für neue Kooperationen und neue Partner.

Die Projektentwicklung geht voran. Der Bauantrag für Renovierung und Umnutzung ist seit 2025 genehmigt. Die Maßnahmen und, wie wir bei VAUX sagen, die Besitznahme beginnt am 1.1.2026.

Sektumgebung und VAUX-Veranstaltungen

Für die Marke VAUX ist es wichtig erlebbar zu sein. Hierfür eignen sich die Räumlichkeiten am Stammhaus und zukünftig auch das wundervolle Ambiente auf der Burg Crass.

Allein sechs feste kulinarische Veranstaltungen befinden sich im Kalender von Schloss VAUX. Ob Käse liebt Sekt oder die Edelsektparade, immer stehen Genuss und die Vermählung von Sekt und Speisen im Vordergrund.

Am Deutschen Sekttag wird bei VAUX alles aufgefahren, was man sich rund um das Themen Sekt und Handwerk vorstellen kann. An diesem Tag hat man die Möglichkeit zu erleben, wie eine Flasche degorgiert und fertiggestellt wird und man kann die ganze Kollektion kennenlernen. Dies ist auch in einem kleineren Format bei den Open Bottle Terminen möglich.

In und um Eltville laden ebenfalls viele Veranstaltungen ein.

Eltville besuchen und kennenlernen

Eltville am Rhein ist die größte Stadt im Rheingau und wird als Sekt- und Rosenstadt bezeichnet. Der Ortsname stammt vom lateinischen Alta Villa = Hoher Hof ab. Im Übrigen sprechen die Einheimischen das „e“ am Ende des Ortsnamens ebenfalls aus. Erste urkundliche Erwähnung erfolgte um 1060.

Direkt am Rhein gelegen beheimatet Eltville ca. 17.000 Einwohner.

Neben der Altstadt bietet Eltville etliche historische Gebäude wie beispielsweise die Kurfürstliche Burg, die Pfarrkirche St. Peter und Paul, die Burg Crass, den Elzer Hof und viele Sehenswürdigkeiten

MARKENEXPOSEE „VAUX“

mehr. In unmittelbarer Nachbarschaft befindet sich das berühmte Kloster Ebersbach, Schloss Reinhartshausen und die beschaulichen Weinbergsorte Kiedrich, Hattenheim und Erbach mit dem berühmten Erbacher Marcobrunn.